



ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY
FEBRERO 2024

VARIACIÓN MENSUAL DE PRECIOS

IMPACTO EN LA VARIACIÓN DE PRECIOS (IPC AMM)
INCIDENCIA MENSUAL

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA (+)
IPC AMM GENERAL | IPC AMM Estrato Bajo y Marginal

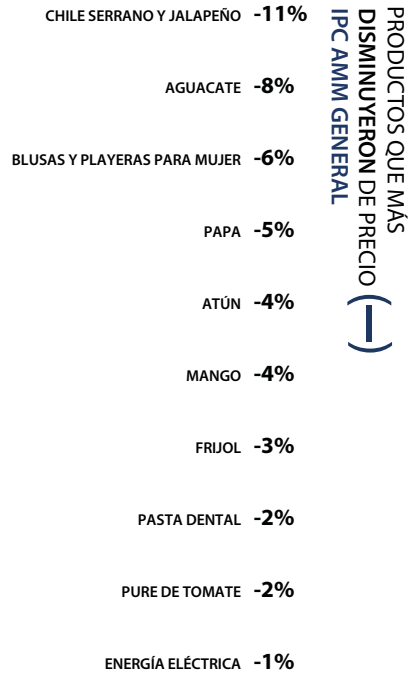


PRODUCTOS QUE MÁS AUMENTARON DE PRECIO (+)
IPC AMM GENERAL

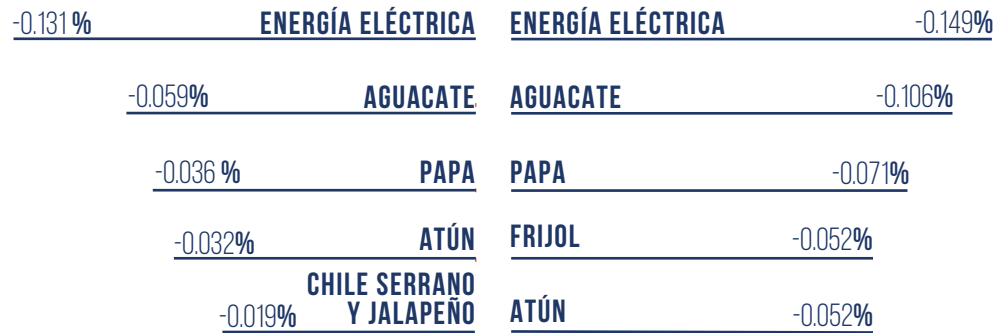
- 16% ZAPATOS PARA MUJER
- 15% DETERGENTES
- 11% NARANJA
- 11% JAMÓN
- 11% PLAYERAS PARA HOMBRE
- 10% CEBOLLA
- 9% MANZANA O PERÓN
- 6% PAPEL SANITARIO
- 5% PLÁTANO TABASCO
- 3% ZAPATOS PARA HOMBRE

	IPC AMM GENERAL	IPC AMM GENERAL SUBYACENTE	IPC AMM GENERAL NO SUBYACENTE	IPC AMM Estrato Bajo y Marginal
Inflación mensual*	0.662%	1.599%	-0.721%	0.028%
Inflación acumulada**	1.745%	3.025%	-0.128%	0.627%
Inflación anual***	3.766%	5.648%	1.048%	3.011%

* Con respecto a enero de 2024.
** Con respecto a diciembre de 2023.
*** Con respecto a febrero de 2023.

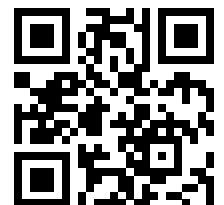
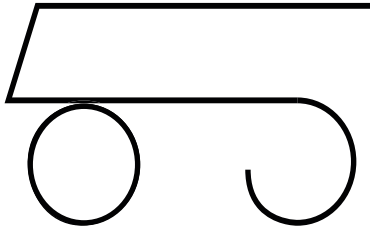


PRODUCTOS QUE MÁS DISMINUYERON DE PRECIO (-)
IPC AMM GENERAL



PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA (-)
IPC AMM GENERAL | IPC AMM Estrato Bajo y Marginal

La incidencia es la contribución del cambio de precio de un producto específico en la variación del IPC. Para calcularla, se utiliza la importancia relativa que tiene el producto en el gasto total del consumo de una familia. Por ejemplo, si el tomate representa el 1% del gasto y su precio aumenta 30%, la incidencia es 0.3% (los números son puramente ilustrativos).



PARA MAYOR INFORMACIÓN CONSULTE EL BOLETÍN DEL IPC-AMM CORRESPONDIENTE A FEBRERO 2024

