



ECONOMÍA PARA TOMA DE DECISIONES

Objetivo

Introducir al alumno a los fundamentos del análisis microeconómico y macroeconómico que explican la toma de decisiones de los agentes económicos en el contexto de diferentes estructuras de mercado. El curso enfatiza principios económicos básicos útiles para la toma de decisiones dentro de la empresa, así como los efectos que en el bienestar genera la intervención y regulación por parte del gobierno.

Contenido

1. Fundamentos Económicos
La economía como ciencia; Microeconomía y macroeconomía.; Conceptos básicos de la microeconomía; El funcionamiento general de la economía
2. El mecanismo de mercado
Oferta y demanda de bienes y servicios y sus determinantes; El concepto de elasticidades y sus determinantes; Aplicaciones
3. Producción, costos y estructuras de mercado
Decisiones de Producción; Costos; Mercados competitivos; Monopolios; Oligopolios y Competencia Monopolística; Decisiones de precios
5. Producto interno bruto y sus componentes
6. Herramientas de política monetaria
7. Inflación, causas y consecuencias

Bibliografía

CFA Program curriculum (2020). Economics

Microeconomía, Versión para América Latina, N. Gregory Mankiw, CENAGE Learning, Sexta edición, 2012

Microeconomía, con aplicaciones a Latinoamérica, Paul Samuelson, Nordhaus, McGrawHill, 19ª edición.

Macroeconomía, Oliver Blanchard, Amighini, Giavazzi PEARSON, 5ª Edición, 2012.