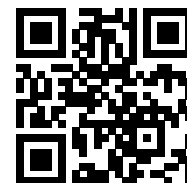


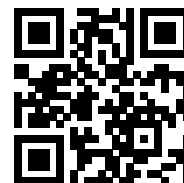


# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

SEPTIEMBRE 2022



Infografía  
Descarga digital



Boletín  
Descarga digital

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR<sup>1</sup> PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

**En el Área Metropolitana de Monterrey, en septiembre 2022, la inflación anual fue de 9.714% y la mensual, de 1.134%**

### *Inflación anual*

En el Área Metropolitana de Monterrey, de septiembre 2021 a septiembre 2022, las familias regias promedio enfrentan una inflación anual del 9.714%, según el Índice de Precios al Consumidor (IPC general), pero los más afectados con el aumento en los precios son las familias regias de menores ingresos, que afrontan una mayor inflación anual (10.509%), de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) (véase gráfica 1).

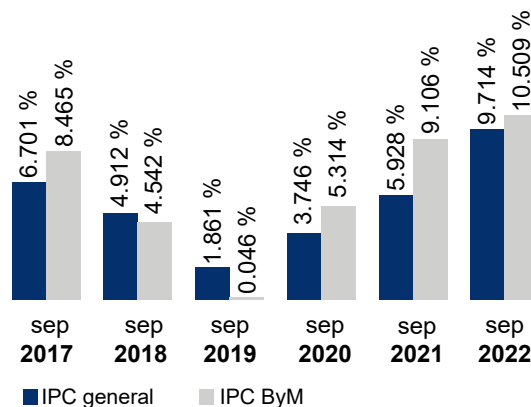
La inflación anual, de septiembre 2021 a septiembre 2022, es el resultado del incremento en los precios de la energía eléctrica, el gas, la gasolina, el bistec y milanesa, el aceite vegetal, los refrescos y el agua potable, principalmente. El aumento en el precio de estos productos afecta más a las familias regias de menores ingresos porque ellas destinan una mayor proporción de su ingreso a la compra de estos bienes.

Desde abril de 2021, la inflación anual rebasó el 4% en el Área Metropolitana de Monterrey y llegó a 10.693%, en junio de 2022, cifra comparable con las de marzo de 2001 y marzo de 2017, según el IPC general. En 2022, la inflación anual que enfrentan las familias regias sigue la tendencia mundial; en algunos países se presentan aumentos generales de precios que no se habían observado en varias décadas.

La inflación anual se explica por lo siguiente: 1) Las presiones sobre la oferta y la demanda agregadas generadas por la pandemia del COVID 19. 2) La escalada en los precios del gas, la gasolina, la energía eléctrica (indirectamente) y materias primas como el trigo, el maíz y la soya, esto como consecuencia de la guerra entre Rusia y Ucrania. 3) La escasez del agua ocasionada por la sequía en Nuevo León desde el inicio del año.

En el periodo de septiembre 2021 a septiembre 2022, los bienes que disminuyeron de precio y generaron el mayor impacto positivo en el bolsillo de los consumidores son: transporte aéreo, las colegiaturas de universidad, el servicio de afinación y alineación, el frijol, la barbacoa, los zapatos para mujer, el arroz y el azúcar, principalmente.

Gráfica 1. Inflación anual en el AMM



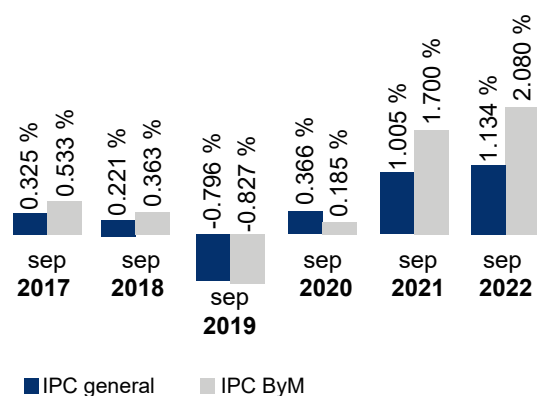
Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

<sup>1</sup>A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

## Inflación mensual

Durante el mes de septiembre, las familias promedio del AMM enfrentaron una inflación mensual del 1.134%, según el IPC general, mientras que para las familias regias de menores ingresos, la inflación mensual fue del 2.080%, de acuerdo con el IPC ByM (ver gráfica 2). La inflación mensual se explica, principalmente, por el aumento en el precio en los siguientes bienes: la energía eléctrica, los refrescos, los pantalones de mezclilla para hombre, el transporte aéreo, la naranja, el gas LP y zapatos para mujer, los cuales en conjunto son más valorados por las familias regias de menores ingresos.

Gráfica 2. Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

En septiembre 2022, según el IPC general y el IPC ByM, el comportamiento de la inflación mensual se explica principalmente por el aumento de precios de los grupos: alimentos, bebidas y tabaco; vivienda; ropa y calzado; salud y cuidado personal, los cuales en conjunto dominaron ante la baja en precios de los grupos: transporte y comunicaciones; educación y esparcimiento; muebles, aparatos y accesorios domésticos (ver tabla 1).

De acuerdo con el IPC general y el IPC ByM, en septiembre, destaca el aumento de precio de los refrescos, la naranja, el limón, el tomate rojo, la carne de pollo, el aceite vegetal y la leche pasteurizada, que son productos catalogados en el grupo de alimentos, bebidas y tabaco. En el grupo de vivienda destaca el aumento de precio de la energía eléctrica, el gas LP y el agua potable. En el grupo de ropa y calzado, el aumento de precio lo lideran los pantalones de mezclilla, tanto para el hombre y como para mujer, y los relojes de pulso. En el grupo de salud y cuidado personal, destaca el aumento de precio del jabón de tocador, las toallas sanitarias, el champú y la pasta dental.

En ambos índices, general y del estrato bajo y marginal, dominó la baja en el precio de las llantas y la gasolina, que pertenecen al grupo de transporte y comunicaciones. El grupo de educación y esparcimiento captó la baja en los precios de los paquetes y gastos turísticos, las televisiones y los uniformes escolares. En el grupo de muebles, aparatos y accesorios domésticos resalta la baja en precio de los colchones y los ventiladores.

Tabla 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de septiembre de 2022\*

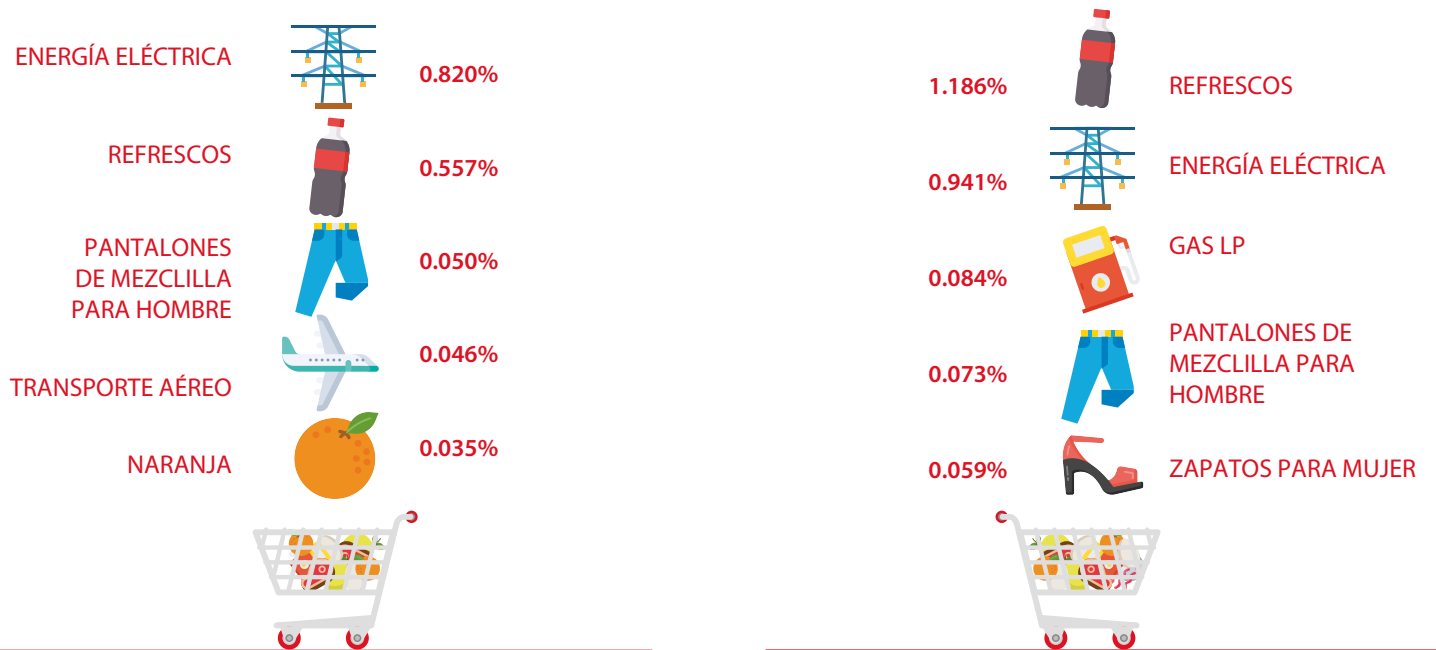
GRUPOS	IPC	IPC ByM
<b>TOTAL</b>	1.134	2.080
Alimentos, bebidas y tabaco	1.482	1.869
Transporte y comunicaciones	-0.057	-0.163
Educación y esparcimiento	-1.281	-0.323
Vivienda	3.746	4.480
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	-0.738	-2.115
Ropa y calzado	1.552	4.663
Salud y cuidado personal	0.645	1.233
Otros gastos	0.000	

\*Con respecto a agosto de 2022.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Tabla 2. Productos con mayor incidencia mensual

## PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA



**IPC**

**AUMENTO**  
**DISMINUCIÓN**



**AUMENTO**  
**DISMINUCIÓN**

**IPC BYM**

