



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

AGOSTO 2022



CENTRO DE  
INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS  
FACULTAD DE ECONOMÍA I UANL



Infografía  
Descarga digital



Boletín  
Descarga digital

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR<sup>1</sup> PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

**La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey fue de 9.573% y la mensual, de 0.583%**

### *Inflación anual*

En el Área Metropolitana de Monterrey, de agosto 2021 a agosto 2022, las familias regias promedio enfrentan una inflación anual del 9.573%, según el Índice de Precios al Consumidor (IPC general), pero los más afectados con el aumento en los precios son las familias regias de menores ingresos, que afrontan una mayor inflación anual (10.097%), de acuerdo con el IPC para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) (véase gráfica 1).

La inflación anual, de agosto 2021 a agosto 2022, se explica por el incremento en los precios de energía eléctrica, el gas, la gasolina, el bistec y milanesa, el aguacate, la papa y el agua potable, principalmente. El aumento en el precio de estos productos afecta más a las familias regias de menores ingresos porque ellas destinan una mayor proporción de su ingreso a la compra de estos bienes.

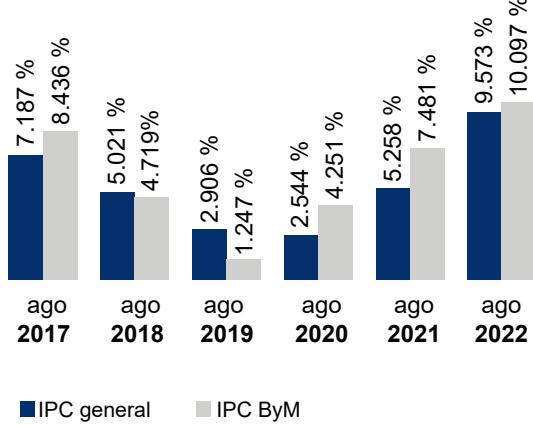
En el Área Metropolitana de Monterrey, la inflación anual rebasó el 4% desde abril de 2021 y llegó a 10.693%, en junio de 2022, cifra comparable con las de marzo de 2001 y marzo de 2017 según el IPC general. En 2022, la inflación anual que enfrentan las familias regias sigue la tendencia mundial; los habitantes de algunos países enfrentan aumentos generales de precios que no se habían observado en varias décadas.

El comportamiento de la inflación anual se explica por lo siguiente: 1) Las presiones sobre

la oferta y la demanda agregadas generadas por la pandemia del COVID 19. 2) La escalada en los precios del gas, la gasolina, la energía eléctrica (indirectamente) y materias primas como el trigo, el maíz y la soya, como consecuencia de la guerra entre Rusia y Ucrania. 3) La escasez del agua ocasionada por la sequía en Nuevo León desde inicios de año.

En el periodo de agosto 2021 a agosto 2022, los bienes que disminuyeron de precio y generaron el mayor impacto positivo en el bolsillo de los consumidores son: transporte aéreo, las colegiaturas de universidad, el servicio de afinación y alineación, el frijol, la barbacoa, los zapatos para mujer, el arroz, el azúcar, los pantalones de mezclilla, principalmente.

Gráfica 1. Inflación anual en el AMM



■ IPC general ■ IPC ByM

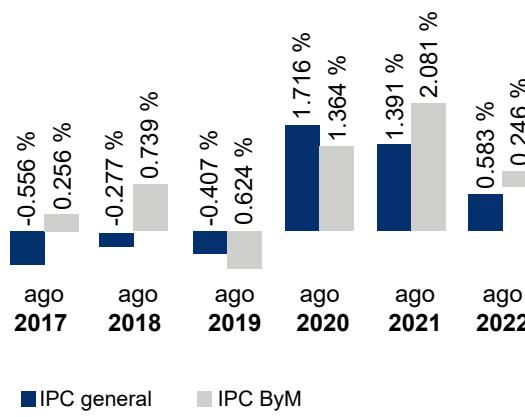
Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

<sup>1</sup>A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

### Inflación mensual

En agosto, las familias regias promedio enfrentan una inflación mensual del 0.583%, según el IPC general, mientras que para las familias regias de menores ingresos la inflación mensual es del 0.246%, de acuerdo con el IPC ByM (ver gráfica 2). La inflación mensual se explica, principalmente, por el aumento en el precio en los siguientes bienes: paquetes y gastos turísticos, el material escolar, la cebolla, la naranja, la barbacoa, la papa y la tortilla de maíz, los cuales en conjunto son más valorados por las familias regias promedio.

Gráfica 2. Inflación mensual en el AMM



■ IPC general ■ IPC ByM

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Durante agosto 2022, según el IPC general y el IPC ByM, el comportamiento de la inflación mensual se explica principalmente por el aumento de precios de los grupos: alimentos, bebidas y tabaco; transporte y comunicaciones; educación y esparcimiento; muebles, aparatos y accesorios domésticos; salud y cuidado personal, los cuales en conjunto dominaron ante la baja en precios de los grupos: vivienda y ropa y calzado (ver tabla 1).

En agosto, de acuerdo con el IPC general y el IPC ByM, dentro del grupo de alimentos, bebidas y tabaco destaca el aumento de precio

de la cebolla, la naranja, la barbacoa, la papa, el pollo en piezas, la tortilla de maíz, el aceite vegetal y los refrescos. El grupo de transporte captura el aumento del precio del transporte aéreo. Dentro del grupo de educación y esparcimiento sobresale el aumento en el precio del material escolar y los paquetes y gastos turísticos. En el grupo de muebles, aparatos y accesorios domésticos destaca el aumento en precios de los ventiladores, la cristalería y artículos de limpieza como detergentes, limpiadores y papel sanitario. En cuanto al grupo de salud y cuidado personal, destaca el aumento de precio de los servicios médicos durante el parto, analgésicos y artículos para el cuidado personal como jabón de tocador y pasta dental.

En ambos índices, dentro del grupo vivienda, dominó la baja en el precio de la energía eléctrica de alto consumo y del gas LP. El grupo de ropa y calzado captó la baja en los precios de los pantalones de mezclilla, los zapatos para dama, los zapatos para caballero y las camisetas para bebé.

Tabla 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de agosto de 2022\*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
<b>TOTAL</b>	0.583	0.246
Alimentos, bebidas y tabaco	1.656	1.567
Transporte y comunicaciones	0.035	0.000
Educación y esparcimiento	5.138	8.019
Vivienda	-3.128	-3.078
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	0.554	0.315
Ropa y calzado	-1.569	-2.130
Salud y cuidado personal	0.934	0.669
Otros gastos	0.000	

\*Con respecto a julio de 2022.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Tabla 2. Productos con mayor incidencia mensual

## PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

