

# VARIACIÓN MENSUAL DE PRECIOS

ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

MARZO 2022

IMPACTO EN LA VARIACIÓN DE PRECIOS (IPC AMM)  
INCIDENCIA MENSUAL

|                       | IPC AMM GENERAL | IPC AMM Estrato Bajo y Marginal |
|-----------------------|-----------------|---------------------------------|
| Inflación mensual*    | <b>1.590%</b>   | <b>0.298%</b>                   |
| Inflación acumulada** | <b>2.461%</b>   | <b>2.643%</b>                   |
| Inflación anual***    | <b>8.957%</b>   | <b>11.592%</b>                  |

\* Con respecto a febrero de 2022.  
\*\* Con respecto a diciembre de 2021.  
\*\*\* Con respecto a marzo de 2021.

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA (+)  
IPC AMM GENERAL | IPC AMM Estrato Bajo y Marginal

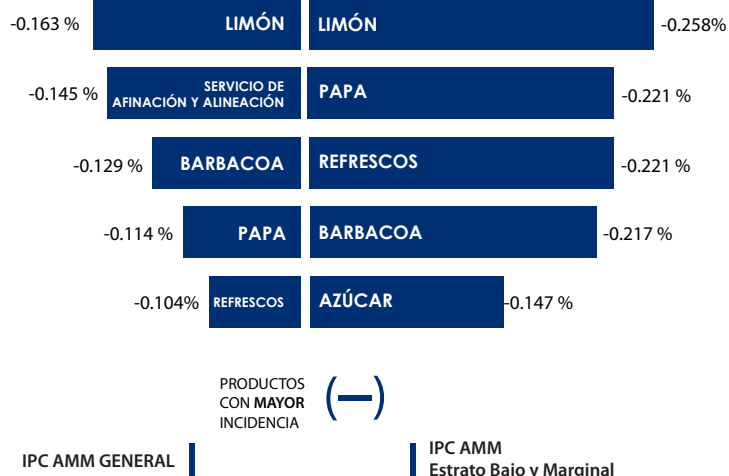


PRODUCTOS QUE MÁS AUMENTARON DE PRECIO (+)  
IPC AMM GENERAL

- 51.064 % LLANTAS
- 21.803 % PANTALONES
- 20.833 % REFACCIONES PARA VEHÍCULOS
- 19.517 % CAMISAS PARA HOMBRE
- 18.336 % CONSOLA O MODULAR
- 15.452 % HONORARIOS POR SERVICIOS DE PARTO
- 15.118 % LECHUGA
- 14.841 % ZAPATOS PARA HOMBRE
- 14.010 % RELOJES DE PULSO
- 11.557 % PAQUETES Y GASTOS TURÍSTICOS



- PRODUCTOS QUE MÁS DISMINUYERON DE PRECIO (-)  
IPC AMM GENERAL
- SERVICIO DE AFINACIÓN Y ALINEACIÓN -44.250 %
  - BATERÍA DE COCINA -37.564 %
  - BLUSAS Y PLAYERAS PARA MUJER -33.406 %
  - SEMILLAS A GRANEL -21.319 %
  - LIMÓN -19.524 %
  - PAPA -18.368 %
  - CONCENTRADOS DE POLLO Y TOMATE -15.067 %
  - JUEGOS ELECTRÓNICOS -15.012 %
  - AZÚCAR -14.806 %
  - ARROZ EN GRANO -14.491 %



La incidencia es la contribución del cambio de precio de un producto específico en la variación del IPC. Para calcularla, se utiliza la importancia relativa que tiene el producto en el gasto total del consumo de una familia. Por ejemplo, si el tomate representa el 1% del gasto y su precio aumenta 30%, la incidencia es 0.3% (los números son puramente ilustrativos).



PARA MAYOR INFORMACIÓN CONSULTE EL BOLETÍN DEL IPC-AMM CORRESPONDIENTE A MARZO 2022