



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

JULIO 2021



Descarga digital

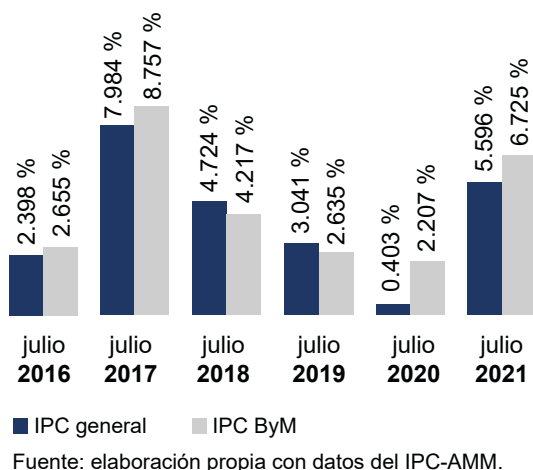
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

En el Área Metropolitana de Monterrey, en julio 2021, la inflación anual fue de 5.596% y la mensual, de 0.383%

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), en el periodo de julio de 2020 a julio de 2021, la inflación anual fue de 5.596%. Este repunte no se presentaba desde 2017 (ver gráfica 1) y se justifica por las distorsiones en los mercados de bienes y servicios que generó la contingencia sanitaria del COVID-19. Entre los bienes que aumentaron de precio y presionaron este aumento se encuentran: la gasolina, la energía eléctrica, el gas natural y LP, el automóvil y, las cuotas universitarias, principalmente.

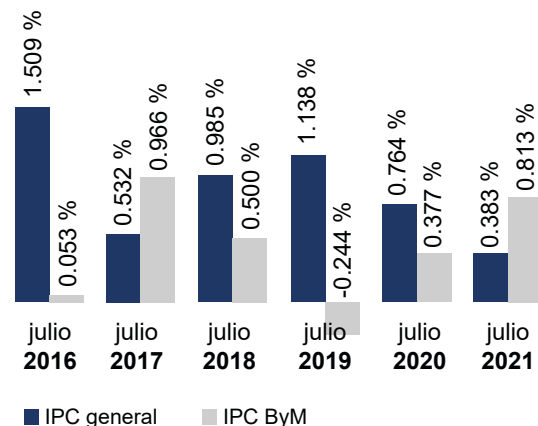
Además, es importante considerar las presiones a la baja que ejercieron la caída en precios de: las comidas y cenas fuera del hogar, los paquetes y gastos turísticos, el tomate rojo y, los refrescos, entre otros.

Gráfica 1. Inflación anual en el AMM



El IPC para el estrato bajo y marginal (ByM) refleja que el alza de precios ha afectado en mayor medida a las familias de menores ingresos. La inflación anual para el estrato ByM es de 6.725%, con respecto a julio del año pasado (ver gráfica 1). Este incremento es superior al del IPC general y está relacionado con el alza en el precio del gas LP, la energía eléctrica, la gasolina, la barbacoa y el pollo en piezas, principalmente.

Gráfica 2. Inflación mensual en el AMM



En el mes de julio, la inflación mensual general, en el AMM, fue de 0.383%, mientras que en el mismo mes de 2020 fue de 0.764%. En el caso de la inflación mensual del IPC ByM fue de 0.813% (ver gráfica 2). Los grupos de productos (ver tabla 1) que explican el aumento de la inflación mensual tanto del IPC general como del IPC para el estrato ByM, son: transporte y comunicaciones; vivienda; salud y cuidado personal; educación y esparcimiento; alimentos,

¹ A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

bebidas y tabaco. En el caso de ropa y calzado y muebles, aparatos y accesorios domésticos, la presión fue hacia la baja del IPC general y hacia la alza del IPC ByM, esto debido a los diferentes bienes que se consideran en ambos índices. Por ejemplo, en julio disminuyó el precio de la ropa para hombre: camisas y playeras y ropa para mujer: conjuntos, blusas y playeras, estos bienes solo afectan al IPC general porque el IPC del estrato ByM no los considera. En el caso del grupo muebles, aparatos y accesorios domésticos, para el estrato bajo y marginal el IPC solo incluye artículos para la limpieza y cuidados de la casa, donde dominó el aumento de precio del detergente sobre la disminución de precio del papel sanitario.

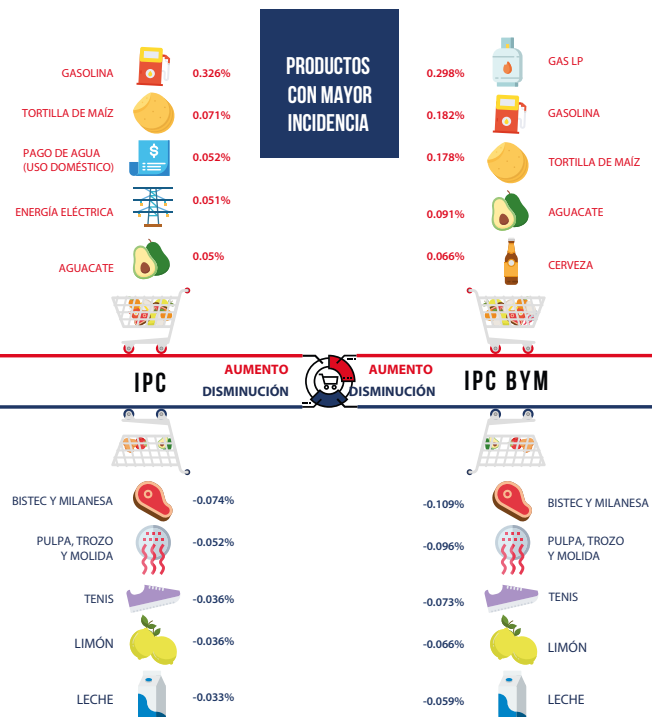
los bienes que aumentaron de precio e incidieron en el aumento en el IPC son: la gasolina, la tortilla de maíz, el pago de agua en vivienda propia, la energía eléctrica y el aguacate. En el caso del IPC para el estrato bajo y marginal son: el gas LP, la gasolina, la tortilla de maíz, el aguacate y la cerveza. Por su parte, los productos que bajaron de precio y presionaron a la disminución del IPC general y del estrato ByM son: el bistec y milanesa, la pulpa, trozo y molida, los tenis, el limón y la leche.

Tabla 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de julio de 2021*

	IPC	IPC ByM
TOTAL	0.383	0.813
Alimentos, bebidas y tabaco	0.061	0.374
Transporte y comunicaciones	1.670	1.202
Educación y esparcimiento	0.141	0.611
Vivienda	0.400	1.811
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	-0.214	0.830
Ropa y calzado	-1.622	0.023
Salud y cuidado personal	0.235	0.505
Otros gastos	0.000	

*Con respecto a junio de 2021.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Los productos con mayor incidencia en el IPC son los que afectan en mayor medida el poder adquisitivo de las personas. En el mes de julio,

¹ A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.