



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

SEPTIEMBRE 2021



Descarga digital

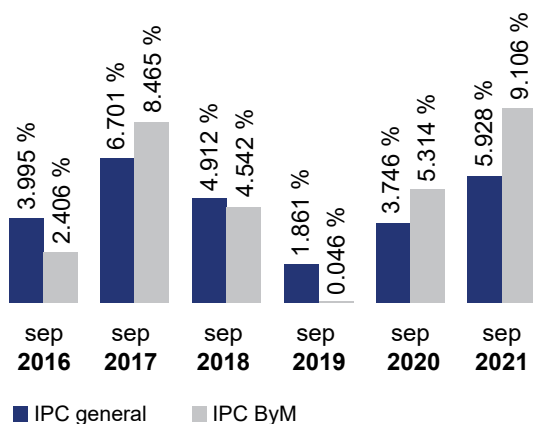
## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

**En el Área Metropolitana de Monterrey, en septiembre 2021, la inflación anual fue de 5.928% y la mensual, de 1.005%**

En el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), la inflación anual correspondiente al periodo septiembre de 2020 a septiembre de 2021, es de 5.928%. En el mes de septiembre el alza de precios afecta en mayor medida a la población de ingresos bajos, ya que se incrementa más la inflación anual y mensual del IPC del estrato bajo y marginal (IPC de ByM) que la del IPC general (ver gráficas 1 y 2). La inflación anual, según el IPC ByM es 9.106% supera a la general. Entre los bienes que aumentaron de precio y contribuyeron en mayor medida al incremento de la inflación anual se encuentran: la energía eléctrica, la gasolina, el gas natural y LP, la barbacoa y la papa.

De acuerdo con la inflación anual, los bienes que disminuyeron de precio y generaron el mayor impacto positivo en el bolsillo de los consumidores son: las comidas y cenas fuera del hogar, los vestidos, la pulpa de res, los tenis, el tomate rojo y los chiles serrano y jalapeño, entre otros.

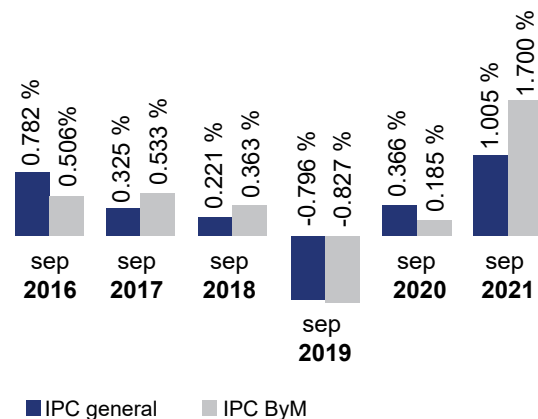
Gráfica 1. Inflación anual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Según el IPC general, la inflación mensual en septiembre 2021 fue de 1.005%, esta es superior a las inflaciones del mismo mes en los últimos 6 años (ver gráfica 2); mientras que la inflación mensual del IPC ByM (1.700%) es superior a la del IPC general (1.005%).

Gráfica 2. Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Los grupos de productos (ver tabla 1) que explican el aumento de la inflación mensual, tanto del IPC general como del IPC para el estrato ByM, son: educación y esparcimiento; salud y cuidado personal; ropa y calzado; vivienda; muebles, aparatos y accesorios domésticos; alimentos, bebidas y tabaco. Los productos con mayor variación porcentual en el mes de septiembre son: la cebolla (24.374%), los paquetes y gastos turísticos (17.391%), los artículos de deporte y cacería (12.984%), las zanahoria (12.697%), el transporte aéreo (12.308%), la lechuga (11.416%), la salchicha (11.253%), los aparatos de aire acondicionado (10.623%), las camisas para hombre (9.746%) y las llantas (9.091%), principalmente.

<sup>1</sup> A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

El grupo transporte y comunicaciones ocasiona que disminuya, tanto en el IPC general como en el del estrato bajo y marginal, pero esta disminución es menor que el incremento que causan otros grupos de bienes. Dentro de los bienes con mayor baja de precio destacan: la mojarra (-18.919%) plátano tabasco (-8.679%), alimentos colados y picados (-5.288%), jamón (-5.220%), chuleta y costilla (-4.807%), mango (-3.867%), naranja (-3.776%), papa (-3.723%), entre otros.

Tabla 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de agosto de 2021\*

	IPC	IPC ByM
<b>TOTAL</b>	<b>1.005</b>	1.700
Alimentos, bebidas y tabaco	0.762	0.887
Transporte y comunicaciones	-1.184	-0.804
Educación y esparcimiento	3.131	1.692
Vivienda	1.637	5.229
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	1.400	2.096
Ropa y calzado	1.742	1.042
Salud y cuidado personal	2.433	3.340
Otros gastos	0.000	

\*Con respecto a agosto de 2021.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Los productos con mayor incidencia en el IPC son los que afectan en mayor medida el poder adquisitivo de las personas. En el mes de septiembre, los bienes que aumentaron de precio e incidieron en el aumento en el IPC son: paquetes y gastos turísticos, energía eléctrica, refrescos, transporte aéreo y gas natural y LP. En el caso del IPC para el estrato bajo y marginal son: gas LP, refrescos, energía eléctrica, cebolla y bistec y milanesa, entre otros.

<sup>1</sup> A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

Tabla 2. Productos con mayor incidencia mensual

## PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

