



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

DICIEMBRE 2021



Infografía
Descarga digital



Boletín
Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR¹ PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

En el Área Metropolitana de Monterrey, en diciembre 2021, la inflación anual fue de 7.813% y la mensual, de 1.520%

Inflación mensual

La inflación anual en el Área Metropolitana de Monterrey (AMM), durante el 2021, fue de 7.813%, de acuerdo con el Índice de Precios al Consumidor calcula en el Centro de Investigaciones Económicas de la UANL, para el AMM (IPC general); mientras que la inflación anual que se calcula para el caso de los estratos bajo y marginal (IPC ByM) fue 9.456% (ver gráfica 1).

Durante el 2021, la inflación anual se caracterizó por el aumento de precios de los siguientes bienes y servicios, que afectaron la canasta de los productos representativos que se consumen en los hogares del AMM y con los cuales se calcula tanto el IPC general como el IPC ByM: la energía eléctrica, la gasolina, el gas, el limón y el aceite vegetal, la tortilla de maíz y la papa, principalmente. En 2021, el efecto del alza de precios dominó al de la baja; dentro de los bienes y servicios que disminuyeron de precio se encuentran: las colegiaturas de universidad, los pollos rostizados, la pulpa, trozo y molida, los cortes de cabello, el comedor, los zapatos para hombre, el papel sanitario, el jabón de tocador, el jamón, entre otros.

En los últimos 22 años, la inflación del AMM (IPC general) no ha rebasado el 8.750% que se presentó en el año 2008, ni el 8.339% que se observó en el año 2000. El incremento en la inflación, en los años 2000, 2008 y 2021, se caracteriza porque ese aumento en los precios reduce en mayor medida el poder adquisitivo de las familias con menores ingresos, ya que la inflación del IPC ByM es mayor que la del IPC general (ver gráfica 1). Cabe destacar, que durante periodo 2000-2021, el IPC general no rebasa el 10% anual.

En el año 2000 se logra que la inflación se mantenga por debajo del 10% anual, aun así, esta se incrementó por el aumento de precios en los bienes administrados y concentrados por el sector público, el precio de los servicios educativos y de los productos agropecuarios. El precio internacional del petróleo sufrió altibajos, habiéndose mantenido, en promedio, en un nivel similar al observado a lo largo del año, lo cual fue favorable para la inflación².

En el año 2008, la inflación se asocia al incremento de precio de alimentos procesados, productos agropecuarios y bienes y servicios con precios administrados y concentrados, además se presentaron aumentos históricos en los precios internacionales de materias primas alimenticias, metálicas y energéticas y la depreciación del tipo de cambio en el último trimestre³.

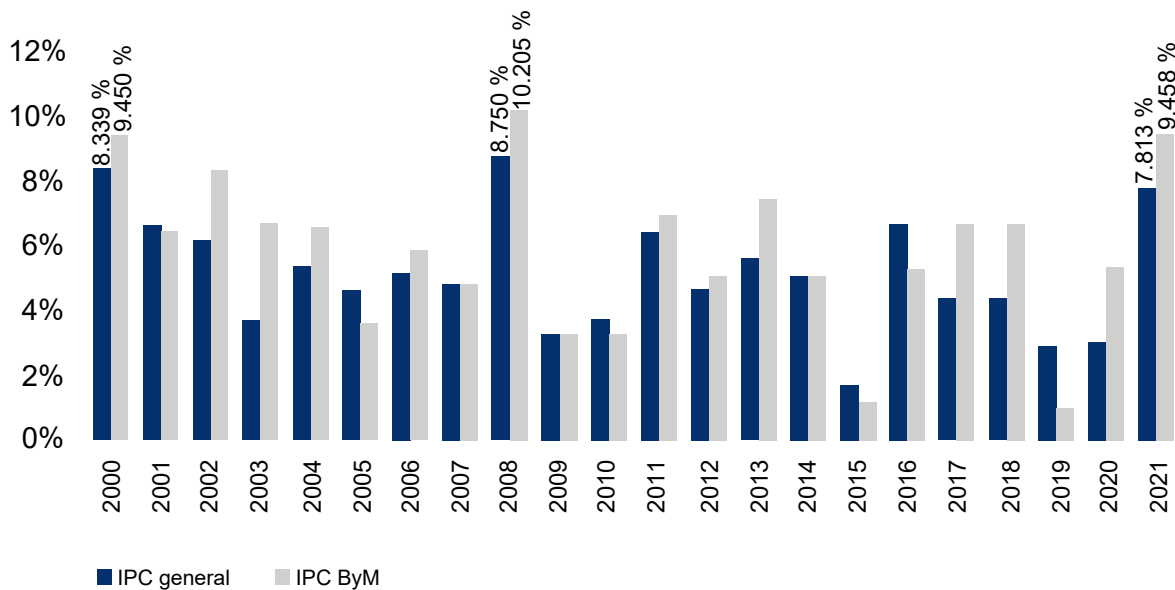
¹ A partir de 2017, el IPC para el AMM está en un proceso de actualización, esto debido a que la canasta de consumo representativa corresponde a la de 1996.

² Véase: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-anuales/%7B6C6CF158-238C-8338-2621-67AC63898D22%7D.pdf>

³ Véase: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-anuales/%7BDCCD309D-9E97-AC66-6209-71063B9CCE64%7D.pdf>

Por su parte, BANXICO reporta que la inflación ha registrado aumentos a nivel global en 2021. Este comportamiento fue reflejo de los desajustes entre la oferta y la demanda asociados en parte a cuellos de botella en las cadenas globales de suministro, a la recomposición del gasto hacia mercancías, a las presiones en los precios de los alimentos y los energéticos, así como a los efectos de la reapertura y gradual normalización en la prestación de algunos servicios⁴. Cabe mencionar que, durante 2021, Banxico cambió 6 veces su tasa objetivo, esta pasó del 4.25% al 5.5%⁵, esto con el objetivo de frenar el alza de precios en el año.

Gráfica 1. Inflación anual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM calculado por el Centro de Investigaciones Económicas de la UANL.

⁴ Véase: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/reportes-sobre-el-sistema-financiero/%7B18265301-01FF-CE2A-F381-19BB9DCB1E4B%7D.pdf>

⁵ Para un análisis profundo consultar el comentario de Ernesto Sepúlveda Villarreal "La inflación en tiempos de pandemia" disponible la edición de diciembre del boletín de indicadores económicos del CIE como IEE Diciembre 2021.pdf en: <https://drive.google.com/drive/folders/1Qs8awSRb9NHMXQye-xki50WIWfHbV96->

Inflación mensual

En diciembre de 2021, la inflación general (1.520%) fue superior a la del estrato bajo y marginal (0.447%); este comportamiento es similar en los meses de diciembre de los últimos años (ver gráfica 2).

El incremento en la inflación mensual (IPC general) se explica por el aumento en los precios de los siguientes productos: los paquetes y gastos turísticos, la comida, el transporte aéreo y el gas natural y la gasolina, principalmente. Mientras que, la inflación para el estrato bajo y marginal (IPC ByM) se caracterizó por el alza de los precios de la gasolina, el aguacate, el limón, los refrescos y la barbacoa, entre otros. Debido a que en diciembre aumentaron los precios de productos que no se consideran en el IPC ByM, la inflación afectó menos a las familias de menores ingresos.

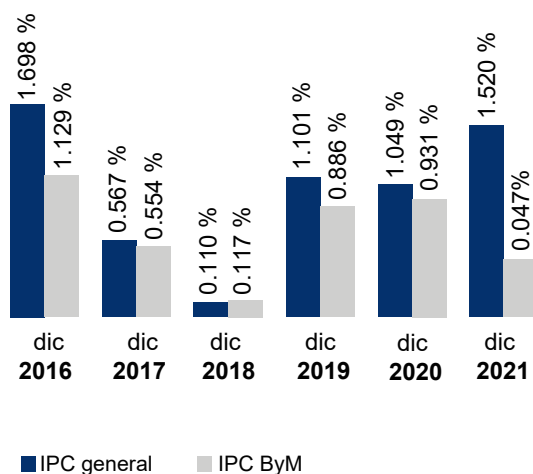
Algunos productos que bajaron de precio durante diciembre de 2021 son: las colegiaturas de universidad y preparatoria, el gas LP, los chiles serrano y jalapeño, la papa, el tomate rojo y la pasta para sopa, principalmente (ver tabla 2).

En el mes, tanto en el IPC general como en el IPC ByM aumentaron de precios los bienes y servicios relacionados con el transporte y comunicaciones, los alimentos, bebidas y tabaco, la salud y el cuidado personal, los muebles, aparatos y accesorios domésticos, la educación y esparcimiento y otros gastos (ver tabla 1). Los grupos de vivienda y ropa y calzado presentan comportamiento de precios contrarios entre el IPC general y el IPC ByM.

En el grupo de transporte y comunicaciones, destaca el aumento de precios de la gasolina y el transporte aéreo. En el grupo de alimentos, bebidas y tabaco resalta el aumento de precios de las comidas en restaurantes, el aguacate, el limón y la barbacoa. En cuanto al grupo de salud y el cuidado personal, domina el aumento de precios de las consultas médicas y las vitaminas. En el grupo de los muebles, aparatos y accesorios domésticos destaca el aumento de precios de los colchones, los aparatos de aire acondicionado y los detergentes. En cuanto a la educación y esparcimiento, en el mes dominaron los aumentos de precios de los paquetes y gastos turísticos y las televisiones. En el grupo de otros, el aumento de precios se dio en los seguros de automóvil.

En cuanto a los bienes de vivienda, en diciembre bajó el precio del gas LP que se considera en ambos índices y aumentó el precio del gas natural que solo se considera en el IPC general, por esto, el grupo vivienda muestra una baja de precios en el IPC ByM y un aumento de precios en el IPC general. En cuanto al grupo de ropa y calzado, en el IPC general dominó el aumento de precios de los vestidos y conjuntos para mujer, mientras que en el IPC ByM solo se considera la baja en el precio de los pantalones de mezclilla para hombre y mujer.

Gráfica 2. Inflación mensual en el AMM



Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Tabla 1. Variaciones porcentuales del IPC General y ByM de diciembre de 2021*

GRUPOS	IPC	IPC ByM
TOTAL	1.520	0.447
Alimentos, bebidas y tabaco	1.634	0.656
Transporte y comunicaciones	2.773	1.292
Educación y esparcimiento	0.026	0.481
Vivienda	1.196	-0.851
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	0.348	0.435
Ropa y calzado	1.623	-0.085
Salud y cuidado personal	1.283	2.443
Otros gastos	9.347	

*Con respecto a noviembre de 2021.

Fuente: elaboración propia con datos del IPC-AMM.

Tabla 2. Productos con mayor incidencia mensual

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA

