

Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Economía
Dr. Daniel Flores Curiel
Organización Industrial I
Septiembre-Diciembre, 2015

Introducción: Los mercados son instituciones complejas que no pueden entenderse en términos de un solo modelo. Este curso tiene por objeto proporcionar a los alumnos elementos teóricos básicos que les permitan estudiar y entender el comportamiento de las empresas que tienen poder de mercado.

Evaluación:

40% Examen parcial
40% Examen final
20% Tareas

Programa del curso:

1. INTRODUCCION: Tirole (pag. 1-4); Church y Ware (Cap. 1)

- ¿Qué es y como se desarrolla la organización industrial? (nota introducción)

2. EL MONOPOLIO: Tirole (Caps. 1, 2, 3 y 4)

- El modelo básico del monopolista (nota 0)

- Monopolio y calidad (nota 1)

Mussa, M. y S. Rosen, 1978, "Monopoly and Product Quality" Journal of Economic Theory 18, 301-317.

- El monopolista de varios bienes (nota 2)

- El modelo de Bulow sobre bienes durables (nota3).

Bulow, J., 1982, "Durable-Goods Monopolists", Journal of Political Economy 90, 314-332.

- Fundamentos del monopolio dinámico (nota 4)

Bagnoli, M., et. al., 1989, "Durable-Goods Monopoly with Discrete Demand", Journal of Political Economy 97, 1459-1478.

Dudey, M., 1995, "On the Foundations of Dynamic Monopoly Theory", *Journal of Political Economy* 103, 893-902.

- Discriminación de precios. (nota 5, nota 7 y nota menupaqtarif2p)

Oi, W., 1971, "A Disneyland Dilemma: Two-Part Tariffs for a Mickey Mouse Monopoly", *Quarterly Journal of Economics* 85, 77-90.

Schwartz, M., 1990, "Third-Degree Price Discrimination and Output: Generalizing a Welfare Result", *American Economic Review* 80, 1259-1262.

Aguirre, I., Cowan, S., y Vickers, J., 2010, "Monopoly price discrimination and demand curvature", *American Economic Review* 100, 1601-1615.

Varian, H., 1985, "Price Discrimination and Welfare", *American Economic Review* 75, 870-875.

Davis, S. J. y Murphy, K. M., 2000, "A competitive perspective on Internet Explorer", *American Economic Review* 90, 184-187.

Kolay, S. y Shaffer, G. (2003), "Bundling and menus of two-part tariffs", *Journal of Industrial Economics* 51, 383-403)

- Persistencia de sobrepuestos por volume (nota 8)

- El modelo de Adams y Yellen sobre paquetes (nota Orgind1 adams)

Adams, W., y J. Yellen, 1976, "Commodity Bundling and the Burden of Monopoly", *Quarterly Journal of Economics* 90, 475-498.

Textos Básicos

Tirole, J., 1988, *The Theory of Industrial Organization*, MIT Press, Cambridge, Mass.

Church J., y R. Ware, 2000, *Industrial Organization*, McGraw-Hill.