



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Economía

Programa de Economía Internacional I
Tetramestre Septiembre – Diciembre 2013
Catedrático: Dr. Julio César Arteaga García
Correo electrónico: julio.arteagagr@uanl.edu.mx

Objetivo: El campo de la Economía Internacional se enfoca en las causas y consecuencias del comercio entre naciones. Este curso en particular abarca el lado “real” de la economía internacional ya que se centra en los determinantes del flujo comercial de bienes, las ganancias agregadas del comercio y los efectos del mismo sobre la distribución del ingreso de los países.

Contenido del Curso

	# de clases	Guía de estudio
Tema 1. Modelo de intercambio	3	2.7 – 2.11
Tema 2. Las ganancias del comercio	3	8
Tema 3. La teoría de la ventaja comparativa	4	3.2, 3.6, 3.7
Tema 4. Teoría de dotaciones de factores		
Modelo Heckscher – Ohlin	4	2.1 – 2.3
Modelo de factores específicos	2	2.6
Tema 5. Modelos de comercio internacional con competencia imperfecta	2	6
Tema 6. Políticas Comerciales	2	12.8, 12.10
Tema 7. Oligopolio y comercio internacional	2	7.1, 12.1 y 12.2

Bibliografía

Libro de texto	Título: International Trade in Goods and Factor Mobility Autor: Kar-yiu Wong Editorial: The MIT Press
Libro adicional	Título: Economía Internacional: Aspectos reales (2da edición ampliada) Autor: Fernando Ossa Scaglia Editorial: Alfaomega

Evaluación

Habrán dos evaluaciones durante el curso. Cada evaluación tendrá una ponderación de 50%.