

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

PE

PROGRAMA SINTÉTICO

1.-Clave y nombre de la Unidad de Aprendizaje

ECO DE 5100 Microeconomía Teoría del Consumidor

2.- Frecuencia Semanal: horas de trabajo presencial: 3

3.- Horas de trabajo extra aula por semana: 5

4.- Modalidad: Escolarizada  No escolarizada  Mixto

5.- Periodo académico: Semestral  Trimestral  Modular

6.- LGAC: Desarrollo Económico

7.- Ubicación trimestral: Primer trimestre

8.- Área Curricular: Formación

9.- Créditos: 3

10.- Requisito: Ninguno

11.- Fecha de elaboración: Octubre 2007

12.- Fecha de la última actualización: Noviembre 2015

13.- Responsable (es) del diseño: Dr. Lorenzo Blanco González

14.- Perfil de egreso vinculado a la Unidad de Aprendizaje:

El alumno:

- a) Describe los principales conceptos primitivos del comportamiento del consumidor como agente racional;
- b) define la función de utilidad a fondo y sus derivados más usados (función de gastos, función de utilidad indirecta, dinero-métrica, etc.); y
- c) elabora la curva de demanda desde la maximización de utilidad para el individuo como para el mercado (demanda agregada).

### 15.- Competencias generales a que se vincula la Unidad de Aprendizaje:

Declaración de la competencia general vinculada a la unidad de aprendizaje	Evidencia
Aplica estrategias de aprendizaje autónomo en los diferentes niveles y campos del conocimiento en el terreno de la investigación que le permitan la toma de decisiones oportunas y pertinentes en los ámbitos personal, académico y profesional de acuerdo a un área específica de investigación. Posee una experiencia substancial y puede trabajar en situaciones variadas y complejas donde se requiere la aplicación de dicha competencia independientemente del rol que desempeñe.	El alumno evidencia el dominio de la competencia mediante la asistencia y participación en clase; así como con el cumplimiento del trabajo extra-áulico en tiempo y forma. Se asignan cuatro actividades extra-áulicas cuya evaluación representa un total del 12% de la calificación final. Se considera las estrategias aplicadas y la pertinencia de las mismas en la realización de cada actividad.
Utiliza los lenguajes lógico, formal, matemático, icónico, verbal y no verbal de acuerdo a su etapa de vida y las habilidades de pensamiento crítico requeridas en el terreno de la investigación, para comprender, interpretar y expresar ideas, sentimientos, teorías y corrientes de pensamiento con un enfoque ecuménico.	El dominio de esta competencia se evidencia a través de la aplicación de los lenguajes lógico, formal, matemático, icónico, verbal y no verbal adquiridos en las evaluaciones parciales (escritas u orales) en las que se considera la comprensión e interpretación de ideas, sentimientos, teorías y corrientes de pensamiento de la teoría del consumidor.

### 16.- Competencias específicas y nivel de dominio a que se vincula la unidad de aprendizaje:

Competencia Específica	Nivel I Inicial	Evidencia	Nivel II Básico	Evidencia	Nivel III Autónomo	Evidencia	Nivel IV Estratégico	Evidencia
Demuestra un conocimiento y una práctica sustancial de los elementos teóricos de los diferentes agentes económicos, las estructuras de mercado y la industria, para trabajar con su comportamiento y sus aplicaciones en la vida real y en la toma de decisiones.	Identifica los elementos teóricos básicos sobre ciertos agentes económicos para trabajar con su comportamiento.	Demuestra conocimientos teóricos a través de la resolución pertinente de las actividades áulicas y extra-áulicas de la semana 1 a la 4 y una evaluación oral o escrita de aplicación del conocimiento teoría económica del consumidor.	Estima, discute y demuestra los elementos teóricos básicos sobre agentes económicos para trabajar con su comportamiento.	Demuestra conocimientos teóricos y su aplicación a través de la resolución pertinente de las actividades áulicas y extra-áulicas de la semana 5 a la 10 y una evaluación oral o escrita de aplicación del conocimiento sobre teoría económica del consumidor.	No aplica en esta unidad de aprendizaje	No aplica en esta unidad de aprendizaje	No aplica en esta unidad de aprendizaje	No aplica en esta unidad de aprendizaje

### **17.- Contenido de la Unidad:**

1. Funciones de Utilidad:
  - 1.1. Varian, Capítulo 7: Utility Maximization
2. Preferencias:
  - 2.1. Varian, Capítulo 8: Choice
3. Teoría Clásica de la Demanda:
  - 3.1. Varian, Capítulo 9: Demand
4. Excedente del Consumidor:
  - 4.1. Varian, Capítulo 10: Consumer Surplus
5. Elecciones bajo Incertidumbre:
  - 5.1. Varian, Capítulo 11: Uncertainty

### **18.- Producto integrador de aprendizaje:**

Es una evaluación oral y/o escrita donde el alumno expone el conocimiento acumulativo de la UA, mediante la resolución de diversas problemáticas y situaciones planteadas en el contexto de la microeconomía y la teoría del consumidor.

### **19.- Fuentes de apoyo y consulta:**

LIBRO DE TEXTO: Varian, Hal (1993). *Microeconomic Analysis* (3a Edición). W.W. Norton & Company, Inc.: Nueva York, NY.

*Microeconomic Theory* de Andreu Mas-Collel, Michael Whinston y Jerry Green.