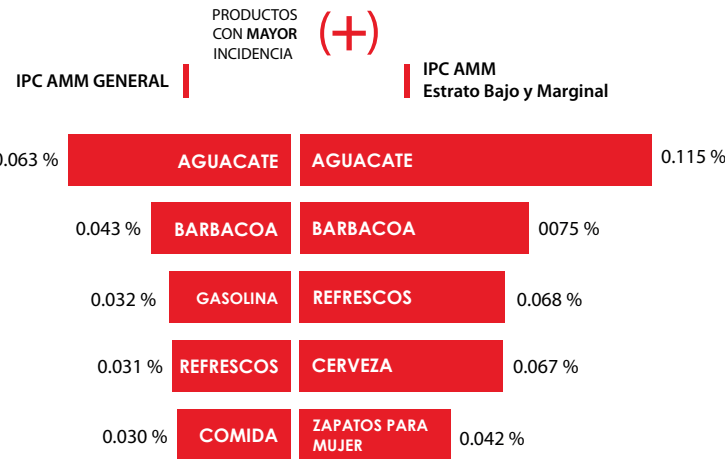




**ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY**  
MAYO 2021

# VARIACIÓN MENSUAL DE PRECIOS

IMPACTO EN LA VARIACIÓN DE PRECIOS (IPC AMM)  
INCIDENCIA MENSUAL

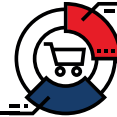


PRODUCTOS QUE MÁS AUMENTARON DE PRECIO (+)

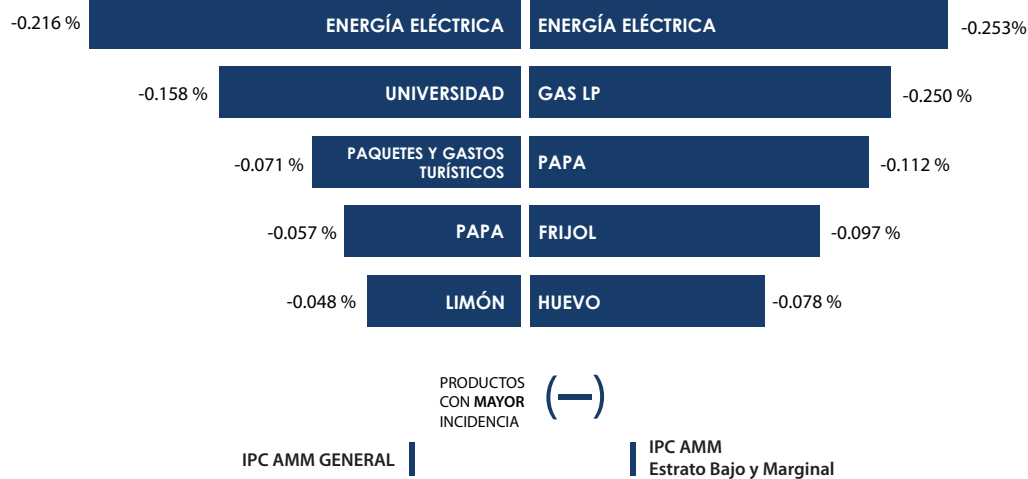
- 8.563 % AGUACATE
- 6.199 % CHULETA Y COSTILLA
- 6.028 % MANTEQUILLA
- 5.930 % PASTA DENTAL
- 5.555 % APARATOS DE AIRE ACONDICIONADO
- 5.497 % CAMISAS PARA HOMBRE
- 5.164 % MANZANA
- 3.980 % PLÁTANO TABASCO
- 3.725 % ZAPATOS PARA MUJER
- 3.212 % BARBACOA

|                       | IPC AMM GENERAL | IPC AMM Estrato Bajo y Marginal |
|-----------------------|-----------------|---------------------------------|
| Inflación mensual*    | -0.251%         | -0.304%                         |
| Inflación acumulada** | 1.644%          | 2.015%                          |
| Inflación anual***    | 5.779%          | 5.698%                          |

\* Con respecto a abril de 2021.  
\*\* Con respecto a diciembre de 2020.  
\*\*\* Con respecto a mayo de 2020.



- PRODUCTOS QUE MÁS DISMINUYERON DE PRECIO (-)
- PAPA -8.779 %
  - LIMÓN -8.739 %
  - ARTÍCULOS DE DEPORTE Y CACERÍA -7.626 %
  - LIMPIADORES -6.256 %
  - JUEGO DE SALA -5.822 %
  - MANGO -5.616 %
  - TELEVISIÓN -4.387 %
  - ANALGÉSICOS -4.318 %
  - FRIJOL -4.114 %
  - HUEVO -4.007 %



La incidencia es la contribución del cambio de precio de un producto específico en la variación del IPC. Para calcularla, se utiliza la importancia relativa que tiene el producto en el gasto total del consumo de una familia. Por ejemplo, si el tomate representa el 1% del gasto y su precio aumenta 30%, la incidencia es 0.3% (los números son puramente ilustrativos).



PARA MAYOR INFORMACIÓN CONSULTE EL BOLETÍN DEL IPC-AMM CORRESPONDIENTE A MAYO 2021