

VARIACIÓN MENSUAL DE PRECIOS

ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

MARZO 2021

IMPACTO EN LA VARIACIÓN DE PRECIOS (IPC AMM)
INCIDENCIA MENSUAL

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA (+)

IPC AMM GENERAL

IPC AMM Estrato Bajo y Marginal



PRODUCTOS QUE MÁS AUMENTARON DE PRECIO (+)

- 62.398 % TOMATE ROJO
- 22.128 % LLANTAS
- 21.416 % SERVICIO DE AFINACIÓN Y ALINEACIÓN
- 7.546 % COLCHONES
- 7.085 % HELADOS Y NIEVES
- 6.738 % LECHUGA
- 6.606 % POLLOS ROSTIZADOS
- 6.001 % BARBACOA
- 5.589 % CHILE SERRANO Y JALAPEÑO
- 5.381 % AGUACATE

	IPC AMM GENERAL	IPC AMM Estrato Bajo y Marginal
Inflación mensual*	0.184%	-0.111%
Inflación acumulada**	1.386%	0.678%
Inflación anual***	4.767%	5.271%

* Con respecto a febrero de 2021.
** Con respecto a diciembre de 2020.
*** Con respecto a marzo de 2020.



PRODUCTOS QUE MÁS DISMINUYERON DE PRECIO (-)



PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA (-)

IPC AMM GENERAL

IPC AMM Estrato Bajo y Marginal

- COMIDA -17.131 %
- CORTINAS -16.621 %
- CAMISAS PARA HOMBRE -15.148 %
- ZANAHORIA -13.397 %
- TOALLAS SANITARIAS -11.604 %
- PAPEL SANITARIO -9.187 %
- BATERÍA DE COCINA -8.940 %
- MANGO -8.569 %
- ATÚN -8.024 %
- SÁBANAS -7.952 %

La incidencia es la contribución del cambio de precio de un producto específico en la variación del IPC. Para calcularla, se utiliza la importancia relativa que tiene el producto en el gasto total del consumo de una familia. Por ejemplo, si el tomate representa el 1% del gasto y su precio aumenta 30%, la incidencia es 0.3% (los números son puramente ilustrativos).



PARA MAYOR INFORMACIÓN CONSULTE EL BOLETÍN DEL IPC-AMM CORRESPONDIENTE A MARZO 2021