



**ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY**  
FEBRERO 2021

# VARIACIÓN MENSUAL DE PRECIOS

IMPACTO EN LA VARIACIÓN DE PRECIOS (IPC AMM)  
INCIDENCIA MENSUAL

	IPC AMM GENERAL	IPC AMM Estrato Bajo y Marginal
Inflación mensual*	<b>0.526%</b>	<b>0.108%</b>
Inflación acumulada**	<b>1.200%</b>	<b>0.790%</b>
Inflación anual***	<b>3.701%</b>	<b>4.630%</b>

\* Con respecto a enero de 2021.  
\*\* Con respecto a diciembre de 2020.  
\*\*\* Con respecto a febrero de 2020.

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA (+)  
IPC AMM GENERAL | IPC AMM Estrato Bajo y Marginal

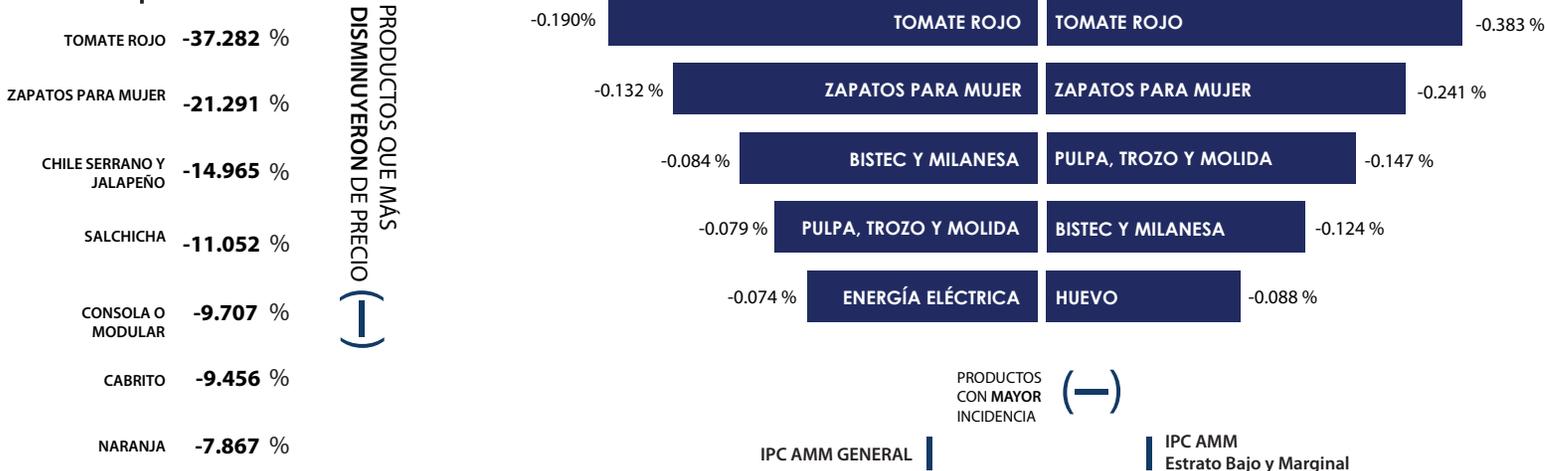


PRODUCTOS QUE MÁS AUMENTARON DE PRECIO (+)

- 65.752 % ARTÍCULOS DE DEPORTE
- 45.690 % LIMÓN
- 41.876 % COLCHAS
- 31.440 % AGUACATE
- 19.013 % JARABES, TÓNICOS Y BREBAJES
- 18.800 % PAPA
- 18.471 % POLLO EN PIEZAS
- 17.585 % MANGO
- 14.248 % CAMARÓN
- 10.685 % JUGUETES



PRODUCTOS QUE MÁS DISMINUYERON DE PRECIO (-)



PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA (-)

La incidencia es la contribución del cambio de precio de un producto específico en la variación del IPC. Para calcularla, se utiliza la importancia relativa que tiene el producto en el gasto total del consumo de una familia. Por ejemplo, si el tomate representa el 1% del gasto y su precio aumenta 30%, la incidencia es 0.3% (los números son puramente ilustrativos).

- TOMATE ROJO -37.282 %
- ZAPATOS PARA MUJER -21.291 %
- CHILE SERRANO Y JALAPEÑO -14.965 %
- SALCHICHA -11.052 %
- CONSOLA O MODULAR -9.707 %
- CABRITO -9.456 %
- NARANJA -7.867 %
- JABÓN DE TOCADOR -7.767 %
- ALIMENTOS PARA ANIMALES DOMÉSTICOS -7.402 %
- LECHUGA -7.132 %



PARA MAYOR INFORMACIÓN CONSULTE EL BOLETÍN DEL IPC-AMM CORRESPONDIENTE A FEBRERO 2021