



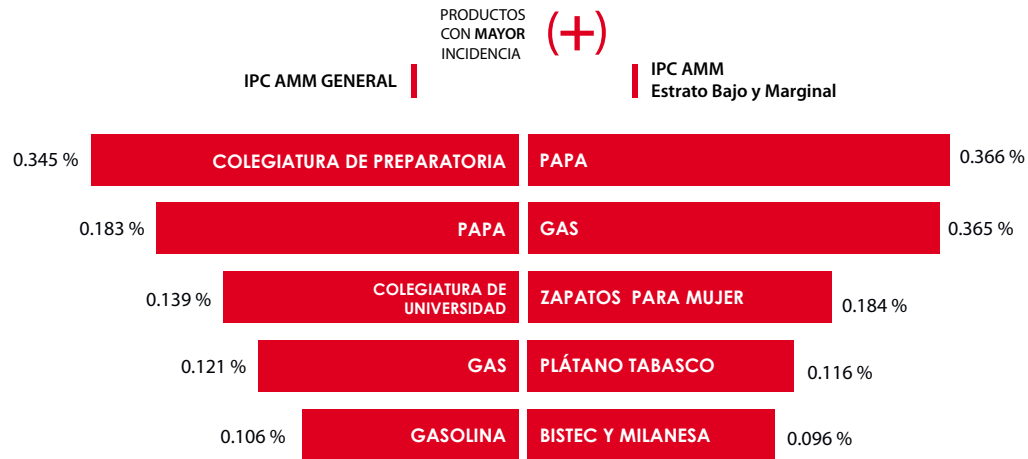
ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY
ENERO 2021

VARIACIÓN MENSUAL DE PRECIOS

IMPACTO EN LA VARIACIÓN DE PRECIOS (IPC AMM)
INCIDENCIA MENSUAL

	IPC AMM GENERAL	IPC AMM Estrato Bajo y Marginal
Inflación mensual*	0.670%	0.682%
Inflación acumulada**	0.670%	0.682%
Inflación anual***	3.383%	5.060%

* Con respecto a diciembre de 2020.
** Con respecto a diciembre de 2020.
*** Con respecto a enero de 2020.



PRODUCTOS QUE MÁS AUMENTARON DE PRECIO (+)

- 39.602 % PAPA
- 18.966 % ZAPATOS PARA MUJER
- 17.917 % PLÁTANO TABASCO
- 13.668 % SALCHICHA
- 10.201 % JUGUETES
- 9.284 % COLEGIATURA DE PREPARATORIA
- 8.134 % JAMÓN
- 7.081 % NARANJA
- 7.066 % VITAMINAS
- 6.913 % CABRITO



- PRODUCTOS QUE MÁS DISMINUYERON DE PRECIO (-)
- AGUACATE -32.434 %
 - SEGUROS DE AUTOMÓVIL -19.296 %
 - CHILE SERRANO Y JALAPEÑO -14.575 %
 - ARTÍCULOS DE DEPORTE Y CACERÍA -12.083 %
 - CEBOLLA -11.179 %
 - CAMISETAS -8.047 %
 - SERVICIOS DURANTE EL PARTO -7.261 %
 - BARBACOA -6.217 %
 - SERVICIO DE AFINACIÓN, ALINEACIÓN Y BALANCEO -5.792 %
 - COLCHAS -5.432 %



La incidencia es la contribución del cambio de precio de un producto específico en la variación del IPC. Para calcularla, se utiliza la importancia relativa que tiene el producto en el gasto total del consumo de una familia. Por ejemplo, si el tomate representa el 1% del gasto y su precio aumenta 30%, la incidencia es 0.3% (los números son puramente ilustrativos).



PARA MAYOR INFORMACIÓN CONSULTE EL BOLETÍN DEL IPC-AMM CORRESPONDIENTE A ENERO 2021