

VARIACIÓN MENSUAL DE PRECIOS

ÁREA METROPOLITANA
DE MONTERREY
DICIEMBRE 2020

IMPACTO EN LA VARIACIÓN DE PRECIOS (IPC AMM)
INCIDENCIA MENSUAL

| | IPC AMM GENERAL | IPC AMM Estrato Bajo y Marginal |
|-----------------------|-----------------|---------------------------------|
| Inflación mensual* | 1.049% | 0.931% |
| Inflación acumulada** | 3.073% | 5.328% |
| Inflación anual*** | 3.073% | 5.328% |

* Con respecto a noviembre de 2020.
** Con respecto a diciembre de 2019.
*** Con respecto a diciembre de 2019.

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA (+)
IPC AMM GENERAL | IPC AMM Estrato Bajo y Marginal

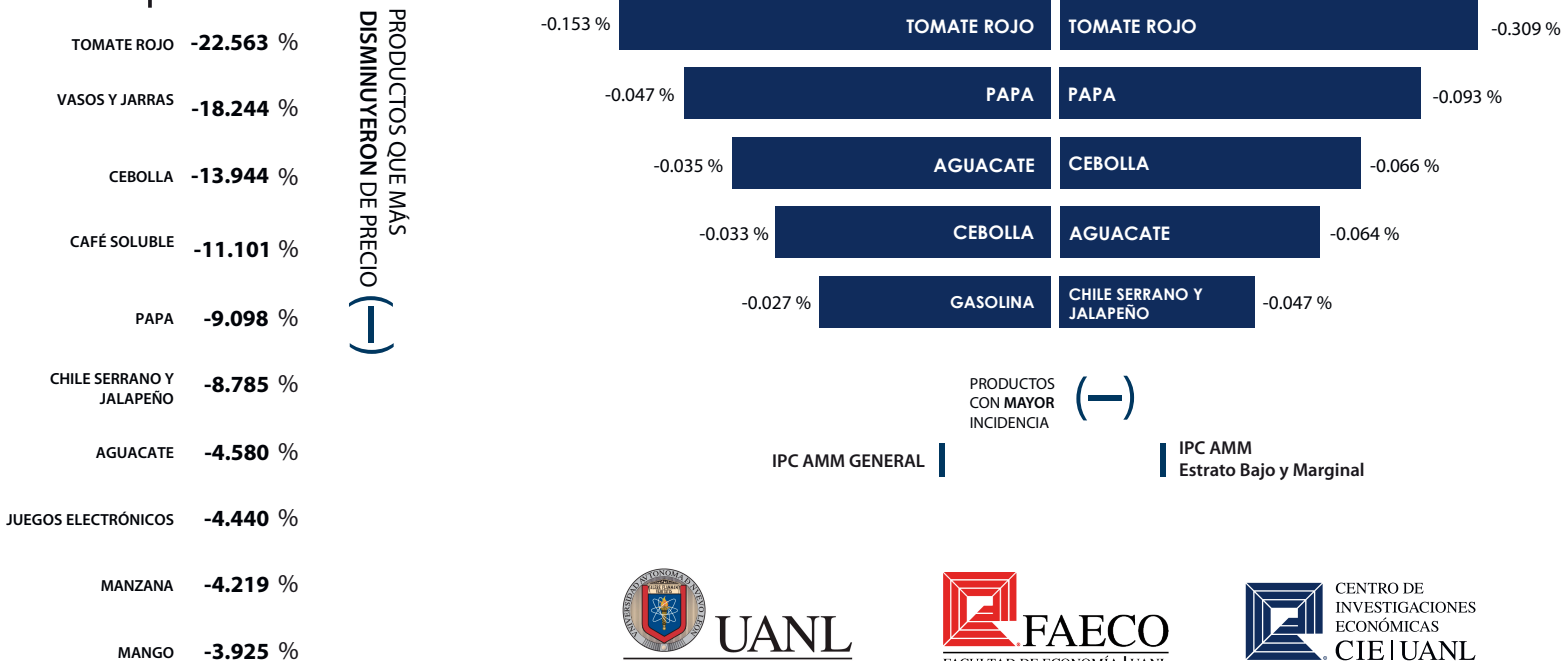


PRODUCTOS QUE MÁS AUMENTARON DE PRECIO (+)

- 14.976 % ANALGÉSICOS
- 13.109 % NARANJA
- 13.108 % PASTA DENTAL
- 10.248 % ZAPATOS PARA HOMBRE
- 9.317 % ALFOMBRAS Y TAPETES
- 8.339 % ZAPATOS PARA MUJER
- 7.513 % BARBACOA
- 7.138 % PLÁTANO TABASCO
- 6.971 % CONSOLA O MODULAR
- 6.265 % JARABES, TÓNICOS Y BREAJES



PRODUCTOS QUE MÁS DISMINUYERON DE PRECIO (-)



PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA (-)

IPC AMM GENERAL | IPC AMM Estrato Bajo y Marginal

La incidencia es la contribución del cambio de precio de un producto específico en la variación del IPC. Para calcularla, se utiliza la importancia relativa que tiene el producto en el gasto total del consumo de una familia. Por ejemplo, si el tomate representa el 1% del gasto y su precio aumenta 30%, la incidencia es 0.3% (los números son puramente ilustrativos).



PARA MAYOR INFORMACIÓN CONSULTE EL BOLETÍN DEL IPC-AMM CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE 2020