



**ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY**  
AGOSTO 2020

# VARIACIÓN MENSUAL DE PRECIOS

IMPACTO EN LA VARIACIÓN DE PRECIOS (IPC AMM)  
INCIDENCIA MENSUAL

	IPC AMM GENERAL	IPC AMM Estrato Bajo y Marginal
Inflación mensual*	<b>1.716%</b>	<b>1.364%</b>
Inflación acumulada**	<b>1.357%</b>	<b>3.350%</b>
Inflación anual***	<b>2.544%</b>	<b>4.251%</b>

\* Con respecto a julio de 2020.  
\*\* Con respecto a diciembre de 2019.  
\*\*\* Con respecto a agosto de 2019.

PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA (+)  
IPC AMM GENERAL | IPC AMM Estrato Bajo y Marginal



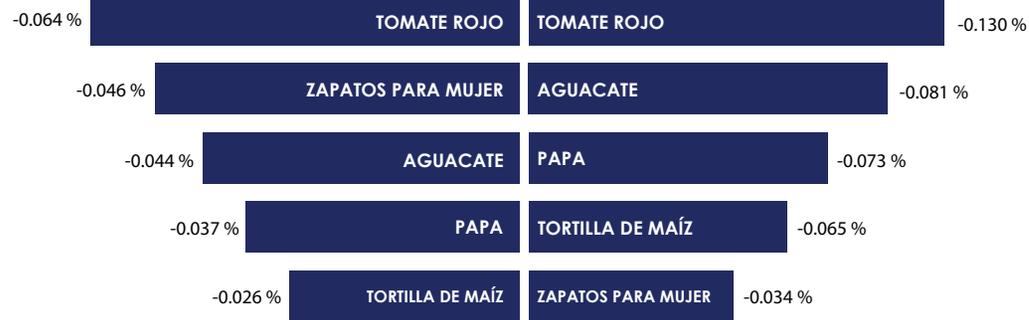
PRODUCTOS QUE MÁS AUMENTARON DE PRECIO (+)

- 103.730 % LIMÓN
- 46.728 % NARANJA
- 24.037 % CEBOLLA
- 15.596 % MANGO
- 9.254 % POLLO EN PIEZAS
- 9.011 % LECHUGA
- 8.287 % GASOLINA
- 6.408 % PULPA, TROZO Y MOLIDA
- 6.334 % MANZANA
- 5.011 % POLLOS ROSTIZADOS



- ZAPATOS PARA MUJER -9.642 %
- TOMATE ROJO -9.274 %
- COLCHAS -7.776 %
- CONCENTRADOS DE POLLO Y TOMATE -5.961 %
- AGUACATE -5.705 %
- PAPA -5.690 %
- ZANAHORIA -4.023 %
- CHILE SERRANO Y JALAPEÑO -3.665 %
- COLCHONES -3.420 %
- ALFOMBRAS Y TAPETES -3.005 %

PRODUCTOS QUE MÁS DISMINUYERON DE PRECIO (-)



PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA (-)

IPC AMM GENERAL | IPC AMM Estrato Bajo y Marginal

La incidencia es la contribución del cambio de precio de un producto específico en la variación del IPC. Para calcularla, se utiliza la importancia relativa que tiene el producto en el gasto total del consumo de una familia. Por ejemplo, si el tomate representa el 1% del gasto y su precio aumenta 30%, la incidencia es 0.3% (los números son puramente ilustrativos).



PARA MAYOR INFORMACIÓN CONSULTE EL BOLETÍN DEL IPC-AMM CORRESPONDIENTE A AGOSTO 2020