



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

FEBRERO 2021



Descarga digital

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

0.526% fue la inflación en el AMM durante febrero

El Índice de Precios al Consumidor, calculado por el Centro de Investigaciones Económicas, para el Área Metropolitana de Monterrey, pasó de 478.41 a 480.93 puntos durante febrero, lo que equivale a un aumento de 0.526%. La inflación anualizada, con respecto a febrero de 2020, es de 3.701% y se debe al aumento de los precios de la energía eléctrica, el gas, el automóvil, las colegiaturas de universidad y, el bistec y la milanesa, principalmente.

Como se muestra en la siguiente tabla, durante febrero los incrementos se presentaron en los grupos de: transporte y comunicaciones (2.036%); salud y cuidado personal (0.800%); alimentos, bebidas y tabaco (0.717%); muebles, aparatos y accesorios domésticos (0.660%)

Variaciones porcentuales del IPC General de febrero de 2021*

TOTAL	0.526
Alimentos, bebidas y tabaco	0.717
Transporte y comunicaciones	2.036
Educación y esparcimiento	-0.076
Vivienda	-0.039
Muebles, aparatos y accesorios domésticos	0.660
Ropa y calzado	-4.291
Salud y cuidado personal	0.800
Otros gastos	0.000

*Con respecto a enero de 2021.

Dentro de los bienes y servicios que más aumentaron su precio, se encuentran: artículos de deporte (65.752%); limón (45.690%); colchas (41.876%); aguacate (31.440%); jarabes, tónicos y brebajes (19.013%); papa (18.800%); pollo en piezas (18.471%); mango (17.585%); camarón (14.248%); juguetes (10.685%); entre otros.

Los grupos que mostraron una disminución fueron: ropa y calzado (-4.291%); educación y esparcimiento (-0.076%); vivienda (-0.039%). Dentro de los bienes y servicios que disminuyeron su precio, destacan: tomate rojo (-37.282%); zapatos para mujer (-21.291%); chile serrano y jalapeño (-14.965%); salchicha (-11.052%); consola o modular (-9.707%); cabrito (-9.456%); naranja (-7.867%); jabón de tocador (-7.767%); alimentos para animales domésticos (-7.402%); lechuga (-7.132%); entre otros.

Con respecto al comportamiento del **Índice de Precios al Consumidor para el estrato Bajo y Marginal**, este pasó de 518.12 puntos a 518.67, lo que representa un aumento de 0.108% mensual.

En el mes de febrero se observa un aumento en el IPC del estrato Bajo y Marginal menor que el del IPC general, principalmente, debido la baja en los precios de algunos bienes y servicios que repercuten en mayor medida en la canasta básica de las familias de los estratos más bajos (tomate rojo; zapatos para mujer; pulpa, trozo y molida; bistec y milanesa; huevo; entre otros).

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

Variaciones porcentuales de enero de 2021 - febrero de 2021

GRUPOS	INDICE ENE 2021	INDICE FEB 2020	VARIACIÓN ENE - FEB %	VARIACIÓN EN 2021 %
TOTAL	478.41	480.93	0.526	1.200
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	496.49	500.05	0.717	1.423
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO DEL HOGAR	493.49	497.31	0.773	1.529
CARNES	437.01	429.76	-1.658	1.666
DE RES	569.24	548.62	-3.621	-1.636
CARNES PROCESADAS	324.35	306.88	-5.387	4.516
AVES	235.93	279.51	18.471	19.236
DE PUERCO	364.10	361.08	-0.831	1.935
OTRAS CARNES	512.18	463.74	-9.456	-3.197
BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO DEL HOGAR	649.47	649.37	-0.015	-0.014
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	708.52	708.52	0.000	0.000
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	449.39	448.96	-0.097	-0.092
CEREALES	626.48	633.46	1.114	2.305
VERDURAS, LEGUMBRES, LEGUMINOSAS	436.08	430.68	-1.238	-9.955
LECHE Y SUS DERIVADOS	430.40	423.97	-1.493	-1.189
OTROS ALIMENTOS DIVERSOS Y SERVICIO DE MOLINO	567.79	577.06	1.633	-1.404
FRUTAS	417.54	479.64	14.874	23.368
HUEVOS	353.19	337.65	-4.400	-4.296
PESCADOS Y MARISCOS	594.65	636.55	7.046	4.817
ACEITES Y GRASAS	384.05	386.37	0.604	3.143
ESPECIAS Y ADEREZOS	407.43	416.45	2.214	4.464
CAFÉ, TÉ Y CHOCOLATE	410.93	406.39	-1.106	-0.473
TUBÉRCULOS	509.24	604.98	18.800	65.847
AZÚCAR Y MIELES	573.05	560.52	-2.187	2.376
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	496.72	496.72	0.000	0.000
TABACO	580.15	585.83	0.979	2.091
TRANSPORTE	422.36	430.96	2.036	2.470
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS PARA USO PARTICULAR	296.98	296.98	0.000	0.000
SERVICIOS PARA VEHÍCULOS	702.24	732.30	4.281	5.526
COMUNICACIONES	153.75	153.75	0.000	0.000
MEDIOS DE TRANSPORTE	442.79	442.79	0.000	0.000
SERVICIOS DE TRANSPORTE	367.09	367.09	0.000	0.000
ACCESORIOS Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	493.52	493.62	0.021	-3.494

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

Variaciones porcentuales de enero de 2021 - febrero de 2021

GRUPOS	INDICE ENE 2021	INDICE FEB 2021	VARIACIÓN ENE - FEB %	VARIACIÓN EN 2021 %
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO	474.06	473.70	-0.076	3.097
EDUCACIÓN, CULTURA Y RECREACIÓN	464.64	463.25	-0.300	3.777
ARTICULOS Y SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	511.97	515.75	0.739	0.711
VIVIENDA	645.78	645.53	-0.039	-0.050
ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	755.87	754.87	-0.132	-0.146
ENERGÍA ELÉCTRICA	830.05	823.69	-0.766	-2.018
GAS	608.48	618.14	1.587	5.172
AGUA	415.59	417.72	0.513	0.513
ALQUILERES BRUTOS	433.31	433.31	0.000	0.000
IMPUESTO PREDIAL	747.85	747.85	0.000	0.000
CUOTAS POR SERVICIOS DE CONSERVACIÓN	100.00	100.00	0.000	0.000
MUEBLES, APARATOS Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS	409.76	412.47	0.660	0.402
LIMPIEZA Y CUIDADO DE LA CASA	337.38	336.77	-0.181	-0.163
ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES Y ACCESORIOS	492.47	491.18	-0.261	-0.120
CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS	597.23	633.35	6.048	3.692
ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	352.37	337.25	-4.291	-2.041
VESTIDO	346.24	346.59	0.100	0.029
CALZADO	366.10	316.33	-13.593	-6.774
SALUD Y CUIDADO PERSONAL	413.70	417.01	0.800	0.577
CUIDADO PERSONAL	427.96	432.02	0.949	1.419
ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES	477.04	477.04	0.000	0.000
ATENCIÓN PRIMARIA O AMBULATORIA	514.97	514.97	0.000	-1.153
MEDICAMENTOS SIN RECETA	591.45	637.04	7.708	8.931
OTROS GASTOS	349.52	349.52	0.000	-16.353

Base Octubre 1996 = 100



Descarga digital